

ÍNN

Áhorf

Mæling á vikudekkun

Mars 2011

Lýsing á rannsókn

Unnið fyrir	ÍN
Markmið	Að kanna vikudekkun á sjónvarpsstöðina ÍN og þróun þar á
Framkvæmdartími	23. til 30. mars 2011
Aðferð	Netkönnun
Úrtak	1299 manns á öllu landinu, 16 ára og eldri, handahófsvaldir úr Viðhorfahópi Capacent Gallup
Verknúmer	4020968

Stærð úrtaks og svörun

Úrtak	1299
Svara ekki	477
Fjöldi svarenda	822
Svarhlutfall	63,3%

Greiningarbreytur

Kyn	Karlar og konur
Aldur	Fimm aldursflokkar
Búseta	Reykjavík, nágrannasveitarfélög Reykjavíkur og önnur sveitarfélög
Fjölskyldutekjur	Tekjur allra á heimilinu fyrir skatta, sex flokkar
Menntun	Fjórir flokkar

Vigtun

Gögn rannsóknarinnar eru vigtuð til þess að úrtak endurspegi þýði nákvæmlega með tilliti til kyns, aldurs og búsetu. Fjöldatölur í skýrslunni eru því námundaðar að næstu heilu tölu, en hlutföll og meðaltöl miðast við fjöldatöluna eins og hún væri með aukastöfum. Misræmi getur því verið á samarlögðum fjölda einstaklinga í greiningum og í tölunúmerum.

Hlutfall svarenda fyrir vigtun:**Kyn:**

Karlar	50,7%
Konur	49,3%

Aldur:

16-24 ára	7,9%
25-34 ára	16,5%
35-44 ára	18,5%
45-54 ára	23,2%
55 ára eða eldri	33,8%

Búseta:

Höfuðborgarsvæðið	61,1%
Landsbyggðin	38,9%

Hlutfall í þýði/hlutfall svarenda eftir vigtun:**Kyn:**

Karlar	50,9%
Konur	49,1%

Aldur:

16-24 ára	19,1%
25-34 ára	19,3%
35-44 ára	20,4%
45-54 ára	17,0%
55 ára eða eldri	24,2%

Búseta:

Höfuðborgarsvæðið	63,9%
Landsbyggðin	36,1%

Reykjavík, 31. mars 2011

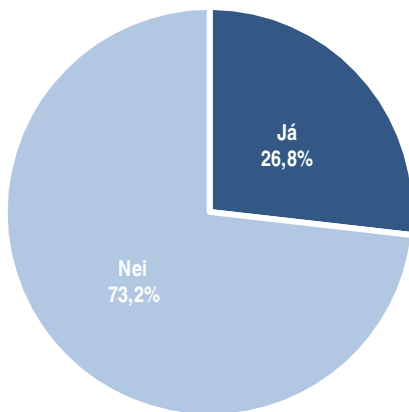
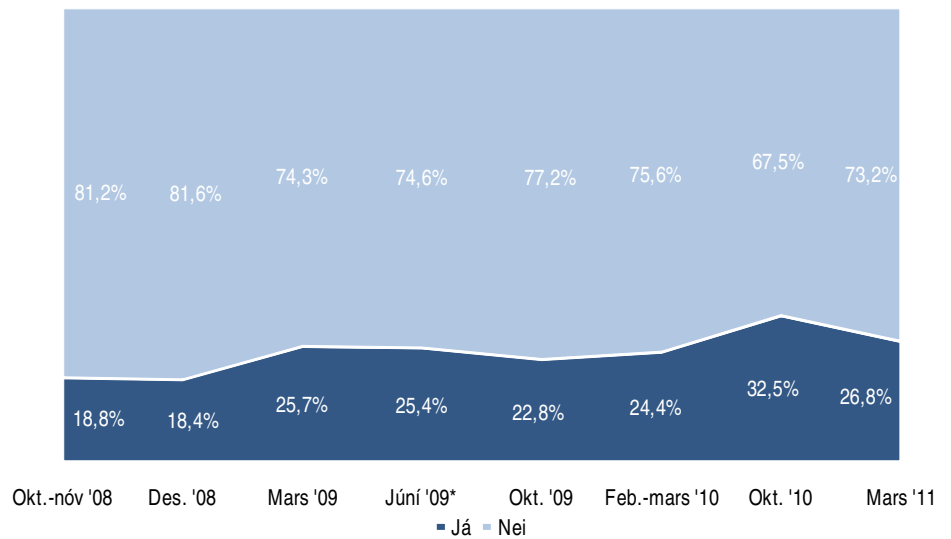
Bestu þakkir fyrir gott samstarf,

Sóley Valdimarsdóttir
Sigríður Herdís Bjarkadóttir
Matthías Þorvaldsson

Allar ábendingar varðandi framsetningu skýrslunnar eru vel þegnar. Vinsamlegast sendið tölvupóst á abending@capacent.is til að koma þeim á framfæri.

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Já	220	26,8	3,0
Nei	602	73,2	3,0
Fjöldi svarenda	822	100,0	

Próun



Ekki er marktækur munur á milli mælinga frá júní '09 og okt. '09 *.
Gagnaöflun í júní '09 fór fram í síma.

Greiningar

Greiningar	Fjöldi svara	Já (%)	Nei (%)
Kyn *			
Karlar	419	32%	68%
Konur	403	21%	79%
Aldur *			
16-24 ára	157	8%	92%
25-34 ára	159	23%	77%
35-44 ára	168	27%	73%
45-54 ára	140	37%	63%
55 ára eða eldri	199	37%	63%
Búseta			
Reykjavík	304	28%	72%
Nágrannasv.félög Rvk	222	27%	73%
Önnur sveitarfélög	297	25%	75%
Fjölskyldutekjur			
Lægri en 250 þúsund	70	19%	81%
250 til 399 þúsund	91	26%	74%
400 til 549 þúsund	135	26%	74%
550 til 799 þúsund	155	32%	68%
800 til 999 þúsund	93	27%	73%
Milljón eða hærri	79	20%	80%
Menntun *			
Grunnskólapróf	147	20%	80%
Grunnskólapróf og viðbót	108	40%	60%
Framhaldsskólapróf	249	27%	73%
Háskólapróf	307	25%	75%
Sérgreining eftir aldri og kyni **			
25-54 ára - Allir	467	29%	71%
25-54 ára - Karlar	240	36%	64%
25 ára og eldri - Allir	665	31%	69%
25 ára og eldri - Karlar	338	38%	62%

* Marktækur munur á milli hópa

** Þar sem sami svarandi getur verið í fleiri en einum flokki er marktækt ekki reiknuð

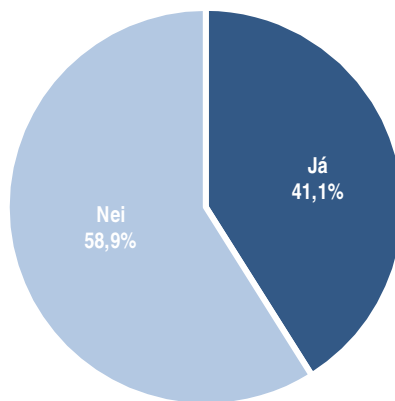
Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Já	163	41,1	4,8
Nei	234	58,9	4,8
Fjöldi svara	397	100,0	
Tóku afstöðu	397	99,3	
Tóku ekki afstöðu	3	0,8	
Fjöldi svarenda	400	100,0	

Tölur

Niðurstöður fyrir hverja spurningu eru settar fram í tölum og myndum. Hver spurning er efst á hverri blaðsíðu. Í tölflunni er hægt að sjá svör þátttakenda og hve margir þeirra tóku ekki afstöðu til þessarar spurningar eða voru ekki spurðir. Í tölflunni hér til hliðar má sjá að líðlega 41% þátttakenda hafa gert það sem spurt var um.

Vikmörk

Til að geta áttað sig betur á niðurstöðum rannsókna er nauðsynlegt að skilja hvað vikmörk eru. Vikmörk eru reiknuð fyrir hverja hlutfallstölu og ná jafn langt upp fyrir og niður fyrir töluna nema ef vikmörkin fara niður að 0% eða upp að 100%. Oftast er miðað við 95% vissu. Segja má með 95% vissu að niðurstaða sem fengin er úr rannsókn lægi innan þessara vikmarka ef allir í þýðinu væru spurðir. Dæmi: Segja má með 95% vissu að hefðu allir í þýð verið spurðir, hefðu á bilinu 36,3% til 45,9% (41,1% +/- 4,8%) þeirra sagst hafa gert það sem spurt var um. Í framhaldi af þessu er hægt að bera saman svarmögulekana. Ef vikmörkin skarast ekki er munur á þeim marktækur. T.d. væri hægt að segja með 95% vissu að minnihluti hefði gert það sem spurt var um.

**Myndir**

Í myndum er reynt að draga saman helstu niðurstöður þannig að auðvelt sé fyrir lesandann að átta sig á hvað sé markverðast hverjusinni. Ennfremur er oft gerð greining á hverri spurningu eftir öðrum greiningarbreytum í könnuninni. Má þar nefna kyn, aldur, búsetu, menntun og aðrar spurningar í sömu könnun. Hér fyrir neðan má sjá greiningu eftir kyni og aldri þátttakenda. Þar sést að ekki er tölræðilega marktækur munur eftir aldri en hins vegar er munur eftir kyni þátttakenda. Hér hafa marktækt fleiri karlar en konur gert það sem um var spurt.

Greiningar

Greiningar	Fjöldi svara	Já	Nei
Kyn *			
Karlar	202	46%	54%
Konur	195	36%	64%
Aldur			
16-24 ára	64	41%	59%
24-34 ára	77	42%	58%
35-44 ára	83	41%	59%
45-54 ára	75	40%	60%
55-75 ára	98	42%	58%

* Marktækur munur á milli hópa

Marktekt

Algengur misskilningur er að ef niðurstaða tölræðiprófs er ekki tölræðilega marktæk þá sé ekkert að marka þá niðurstöðu. Það er rangt, því eina merking tölræðilegrar marktæktar felst í því hvort hægt sé að alhæfa mun í úrtaki yfir á þýði.

Við úrvinnslu á niðurstöðum eru alla jafna notuð tölræðipróf sem greina hvort munur á tilteknum hópum sé tölræðilega marktækur eða ekki. Í flestum tilfellum er einhver munur á öllum hópunum sem athugaðir eru. Þar sem einungis er verið að vinna með úrtök eru marktæktarpróf notuð til að meta hvort hægt sé að staðhæfa hvort einhver munur sé einnig í því þýði sem úrtakið var dregið úr (dæmi um þýði: Allir Íslendingar á aldrinum 18-69 ára). Ef niðurstaða er ekki tölræðilega marktæk er ekki hægt að staðhæfa að einhver munur sé á tilteknum hópum í þýði þrátt fyrir að munur sé á þeim í úrtakinu. Ef niðurstaða er tölræðilega marktæk má álykta sem svo að munur sé á þessum hópum í þýðinu.