

Skýrsla þessi og innihald hennar er eingöngu til innanhússnota hjá því fyrirtæki, stofnun eða einstaklingi sem hana keypti. Öll opinber birting eða dreifing er óheimil án skriflegs leyfis Capacent Gallup. Starfsemi Capacent Gallup er með ISO 9001 gæðavottun. Allur réttur áskilinn: © Capacent Gallup
Capacent Gallup er aðili að Gallup International

ÍNN

**Áhorf
Mæling á vikudekkun**

Mars 2009

Lýsing á rannsókn

Unnið fyrir	ÍNN
Markmið	Að kanna vikudekkun á sjónvarpsstöðinni ÍNN og þróun þar á
Framkvæmdatími	4. til 11. mars 2009
Aðferð	Netkönnun
Úrtak	1300 manns á öllu landinu, 16-75 ára, handahófsvaldir úr Viðhorfahópi Capacent Gallup
Verknúmer	4018901

Stærð úrtaks og svörun

Upphaflegt úrtak	1300
Ógild netföng	90
Endanlegt úrtak	1210
Svara ekki	472
Fjöldi svarenda	738
Svarhlutfall	61,0%

Greiningarbreytur

Kyn	Karlar og konur
Aldur	Fimm aldursflokkar
Búseta	Reykjavík, nágrennasveitarfélög Reykjavíkur og önnur sveitarfélög
Fjölskyldutekjur	Tekjur allra á heimilinu fyrir skatta, sex flokkar
Menntun	Fjórir flokkar

Vigtun

Gögn rannsóknarinnar eru vigtuð til þess að úrtak endurspegli þýði nákvæmlega með tilliti til kyns, aldurs og búsetu. Fjöldatölur í skýrslunni eru því námundaðar að næstu heilu tölu, en hlutföll og meðaltöl miðast við fjöldatöluna eins og hún væri með aukastöfum. Misræmi getur því verið á samanlögðum fjölda einstaklinga í greiningum og í tíðnitölum.

Hlutfall svarenda fyrir vigtun:

Kyn:	
Karlar	46,5%
Konur	53,5%

Aldur:	
16-24 ára	10,4%
25-34 ára	24,8%
35-44 ára	24,0%
45-54 ára	21,7%
55-75 ára	19,1%

Búseta:	
Höfuðborgarsvæðið	62,3%
Landsbyggðin	37,7%

Hlutfall í þýði/hlutfall svarenda eftir vigtun:

Kyn:	
Karlar	51,0%
Konur	49,0%

Aldur:	
16-24 ára	19,1%
25-34 ára	19,5%
35-44 ára	20,2%
45-54 ára	19,8%
55-75 ára	21,4%

Búseta:	
Höfuðborgarsvæðið	63,8%
Landsbyggðin	36,2%

Reykjavík, 16. mars 2009

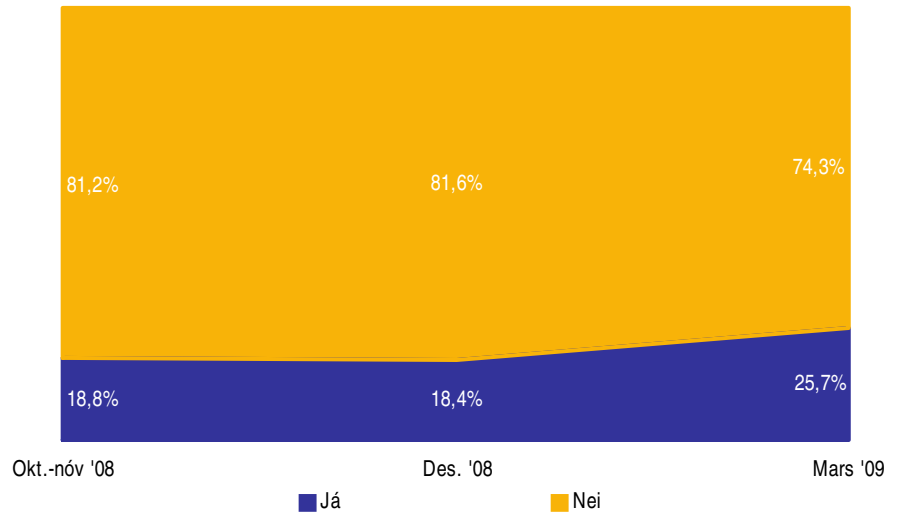
Bestu þakkir fyrir gott samstarf,

Sóley Valdimarsdóttir
Eva Dröfn Jónsdóttir
Matthías Þorvaldsson

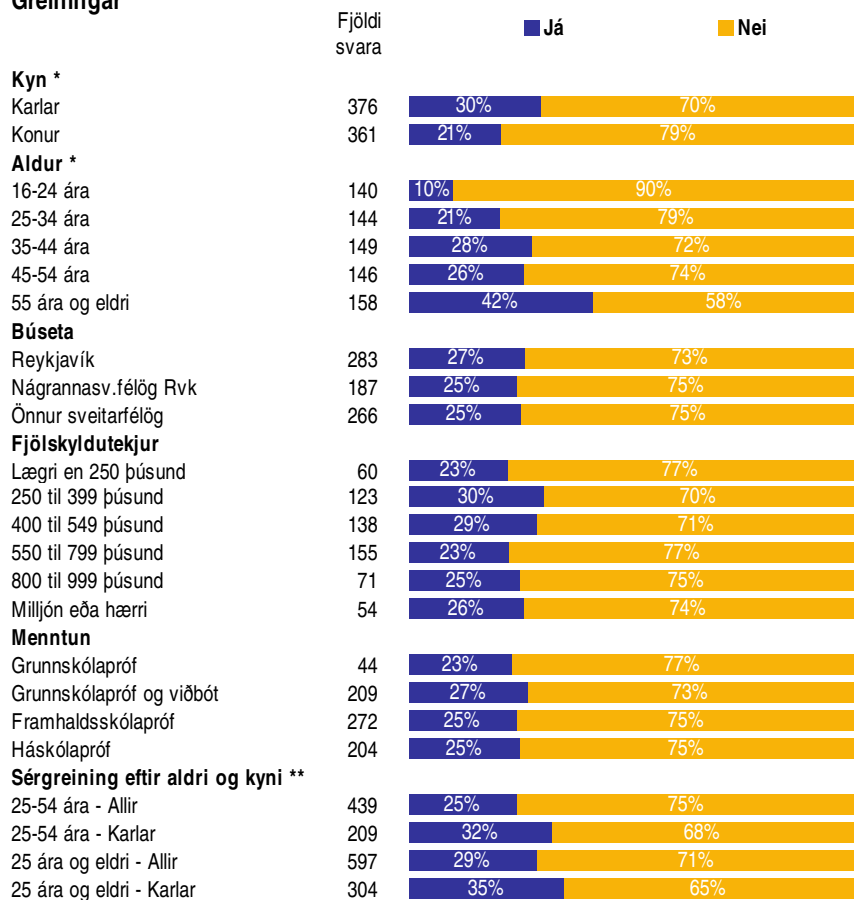
Allar ábendingar varðandi framsetningu skýrslunnar eru vel þegnar. Vinsamlegast sendið tölvupóst á abending@capacent.is til að koma þeim á framfæri.

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Já	189	25,7	3,2
Nei	548	74,3	3,2
Fjöldi svara	737	100,0	
Tóku afstöðu	737	99,9	
Tóku ekki afstöðu	1	0,1	
Fjöldi svarenda	738	100,0	

Þróun



Greiningar



* Marktækur munur á milli hópa

** Þar sem sami svarandi getur verið í fleiri en einum flokki er marktækt ekki reiknuð

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Já	163	41,1	4,8
Nei	234	58,9	4,8
Fjöldi svara	397	100,0	
Tóku afstöðu	397	99,3	
Tóku ekki afstöðu	3	0,8	
Fjöldi svarenda	400	100,0	

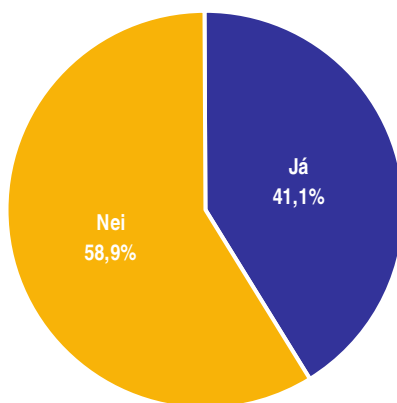
Töflur

Niðurstöður fyrir hverja spurningu eru settar fram í töflum og myndum. Hver spurning er efst á hverri blaðsíðu. Í töflunni er hægt að sjá svör þátttakenda og hve margir þeirra tóku ekki afstöðu til þessarar spurningar eða voru ekki spurðir. Í töflunni hér til hliðar má sjá að liðlega 41% þátttakenda hafa gert það sem spurt var um.

Vikmörk

Til að geta áttað sig betur á niðurstöðum rannsókna er nauðsynlegt að skilja hvað vikmörk eru. Vikmörk eru reiknuð fyrir hverja hlutfallstölu og ná jafn langt upp fyrir og niður fyrir töluna nema ef vikmörkin fara niður að 0% eða upp að 100%. Oftast er miðað við 95% vissu. Segja má með 95% vissu að niðurstaða sem fengin er úr rannsókn lægi innan þessara vikmarka ef allir í þýðinu væru spurðir. Dæmi: Segja má með 95% vissu að hefðu allir í þýði verið spurðir, hefðu á bilinu 36,3% til 45,9% (41,1% +/- 4,8%) þeirra sagst hafa gert það sem spurt var um.

Í framhaldi af þessu er hægt að bera saman svarmöguleikana. Ef vikmörkin skarast ekki er munur á þeim marktækur. T.d. væri hægt að segja með 95% vissu að minnihluti hefði gert það sem spurt var um.

**Myndir**

Í myndum er reynt að draga saman helstu niðurstöður þannig að auðvelt sé fyrir lesandann að átta sig á hvað sé markverðast hverju sinni. Ennfremur er oft gerð greining á hverri spurningu eftir öðrum greiningarbreytum í könnuninni. Má þar nefna kyn, aldur, búsetu, menntun og aðrar spurningar í sömu könnun. Hér fyrir neðan má sjá greiningu eftir kyni og aldri þátttakenda. Þar sést að ekki er tölfræðilega marktækur munur eftir aldri en hins vegar er munur eftir kyni þátttakenda. Hér hafa marktækt fleiri karlar en konur gert það sem um var spurt.

Greiningar

	Fjöldi svara	Já	Nei
Kyn *			
Karlar	202	46%	54%
Konur	195	36%	64%
Aldur			
16-24 ára	64	41%	59%
24-34 ára	77	42%	58%
35-44 ára	83	41%	59%
45-54 ára	75	40%	60%
55-75 ára	98	42%	58%

* Marktækur munur á milli hópa

Marktekt

Algengur misskilningur er að ef niðurstaða tölfræðiprófs er ekki tölfræðilega marktæk þá sé ekkert að marka þá niðurstöðu. Það er rangt, því eina merking tölfræðilegrar marktæktar felst í því hvort hægt sé að alhæfa mun í úrtaki yfir á þýði.

Við úrvinnslu á niðurstöðum eru alla jafna notuð tölfræðipróf sem greina hvort munur á tilteknum hópum sé tölfræðilega marktækur eða ekki. Í flestum tilfellum er einhver munur á öllum hópnum sem athugaðir eru. Þar sem einungis er verið að vinna með úrtök eru marktæktarpróf notuð til að meta hvort hægt sé að staðhæfa hvort einhver munur sé einnig í því þýði sem úrtakið var dregið úr (dæmi um þýði: Allir Íslendingar á aldrinum 18-69 ára). Ef niðurstaða er ekki tölfræðilega marktæk er ekki hægt að staðhæfa að einhver munur sé á tilteknum hópum í þýði þrátt fyrir að munur sé á þeim í úrtakinu. Ef niðurstaða er tölfræðilega marktæk má álykta sem svo að munur sé á þessum hópum í þýðinu.