

Skýrsla þessi og innihald hennar er eingöngu til innanhússnota hjá því fyrirtæki, stofnun eða einstaklingi sem hana keypti. Öll opinber birting eða dreifing er óheimil án skriflegs leyfis Capacent Gallup. Starfsemi Capacent Gallup er með ISO 9001 gæðavottun. Allur réttur áskilinn: © Capacent Gallup  
**Capacent Gallup er aðili að Gallup International**

---

**ÍNN**

**Áhorf  
Mæling á vikudekkun**

Desember 2008

**Lýsing á rannsókn**

Unnið fyrir	ÍNN
Markmið	Að kanna vikudekkun á sjónvarpsstöðinni ÍNN og þróun þar á
Framkvæmdatími	18. til 30. desember 2008
Aðferð	Netkönnun
Úrtak	1300 manns á öllu landinu, 16-75 ára, handahófsvaldir úr Viðhorfahópi Capacent Gallup
Verknúmer	4018544

**Stærð úrtaks og svörun**

Upphaflegt úrtak	1300
Ógild netföng	66
Endanlegt úrtak	<b>1234</b>
Svara ekki	471
Fjöldi svarenda	763
Svarhlutfall	<b>61,8%</b>

**Greiningarbreytur**

Kyn	Karlar og konur
Aldur	Fimm aldursflokkar
Búseta	Reykjavík, nágrennasveitarfélög Reykjavíkur og önnur sveitarfélög
Fjölskyldutekjur	Tekjur allra á heimilinu fyrir skatta, sex flokkar
Menntun	Fjórir flokkar

**Vigtun**

Gögn rannsóknarinnar eru vigtuð til þess að úrtak endurspegli þýði nákvæmlega með tilliti til kyns, aldurs og búsetu. Fjöldatölur í skýrslunni eru því námundaðar að næstu heilu tölu, en hlutföll og meðaltöl miðast við fjöldatöluna eins og hún væri með aukastöfum. Misræmi getur því verið á samanlögðum fjölda einstaklinga í greiningum og í tíðnitölum.

**Hlutfall svarenda fyrir vigtun:**

<b>Kyn:</b>	
Karlar	48,9%
Konur	51,1%

<b>Aldur:</b>	
16-24 ára	12,3%
25-34 ára	20,7%
35-44 ára	22,4%
45-54 ára	24,0%
55-75 ára	20,6%

<b>Búseta:</b>	
Höfuðborgarsvæðið	59,6%
Landsbyggðin	40,4%

**Hlutfall í þýði/hlutfall svarenda eftir vigtun:**

<b>Kyn:</b>	
Karlar	50,7%
Konur	49,3%

<b>Aldur:</b>	
16-24 ára	19,1%
25-34 ára	18,8%
35-44 ára	21,3%
45-54 ára	20,1%
55-75 ára	20,6%

<b>Búseta:</b>	
Höfuðborgarsvæðið	63,9%
Landsbyggðin	36,1%

Reykjavík, 7. janúar 2009

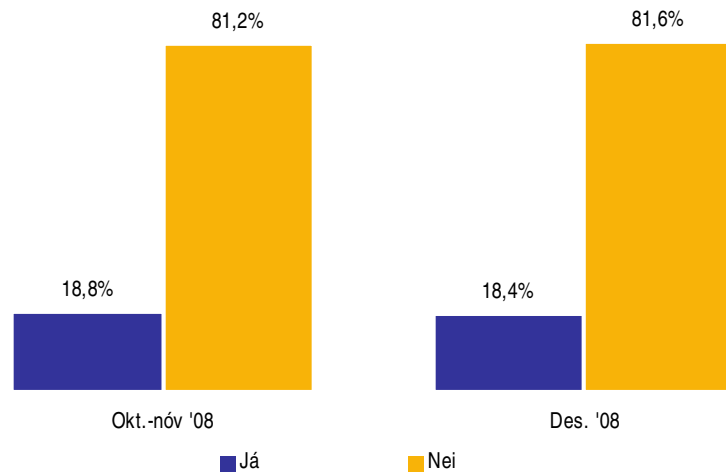
Bestu þakkir fyrir gott samstarf,

Sóley Valdimarsdóttir  
Berglind Aradóttir  
Matthías Þorvaldsson

Allar ábendingar varðandi framsetningu skýrslunnar eru vel þegnar. Vinsamlegast sendið tölvupóst á [abending@capacent.is](mailto:abending@capacent.is) til að koma þeim á framfæri.

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Já	140	18,4	2,8
Nei	621	81,6	2,8
Fjöldi svara	761	100,0	
Tóku afstöðu	761	99,7	
Tóku ekki afstöðu	2	0,3	
Fjöldi svarenda	763	100,0	

### Samanburður



### Greiningar

#### Kyn \*

Karlar

Konur

#### Aldur \*

16-24 ára

25-34 ára

35-44 ára

45-54 ára

55-75 ára

#### Búseta

Reykjavík

Nágrannasv.félög Rvk

Önnur sveitarfélög

#### Fjölskyldutekjur \*

Lægri en 250 þúsund

250 til 399 þúsund

400 til 549 þúsund

550 til 799 þúsund

800 til 999 þúsund

Milljón eða meira

#### Menntun \*

Grunnskólapróf

Grunnskólapróf og viðbót

Framhaldsskólapróf

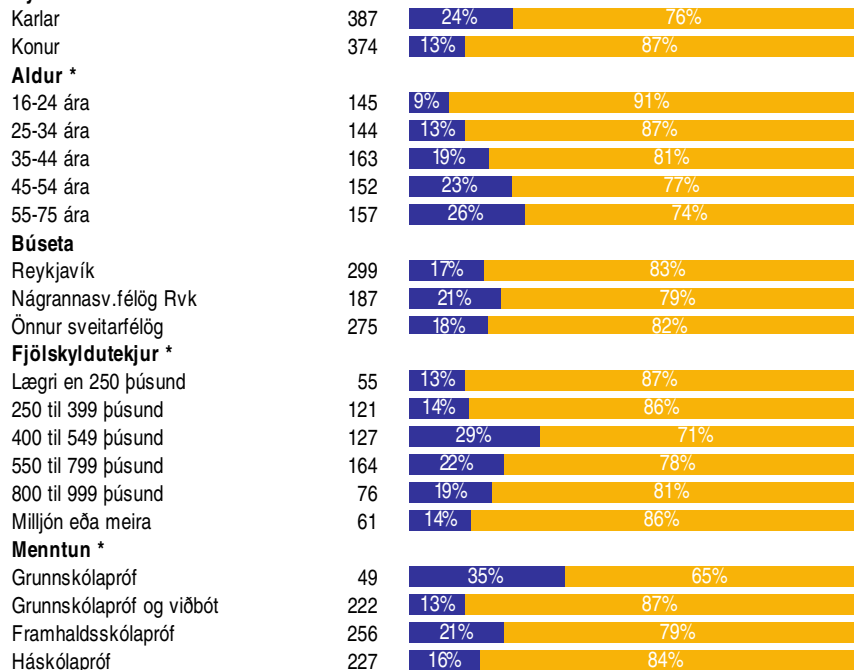
Háskólapróf

\* Marktækur munur á milli hópa

Fjöldi svara

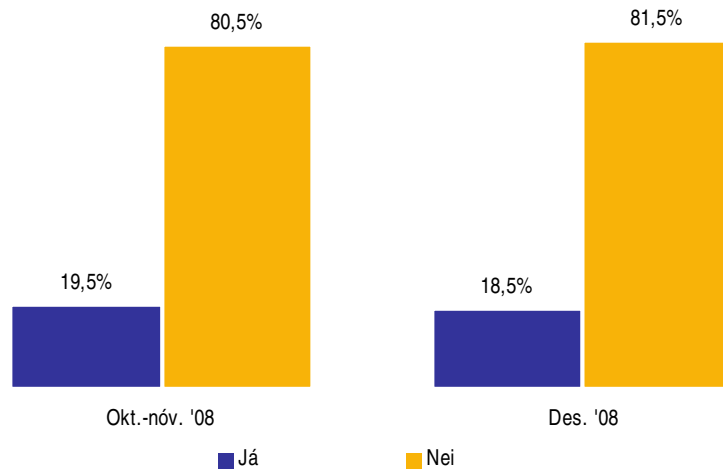
Já

Nei

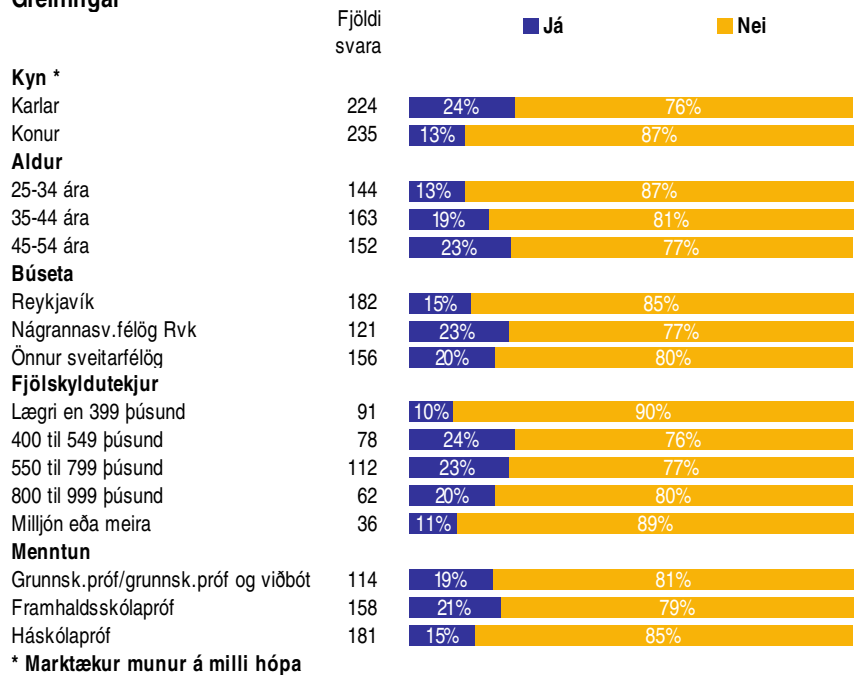


Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Já	85	18,5	3,6
Nei	374	81,5	3,6
Fjöldi svara	458	100,0	
Tóku afstöðu	458	99,7	
Tóku ekki afstöðu	1	0,3	
Fjöldi svarenda	460	100,0	

### Samanburður 25-54 ára - Allir

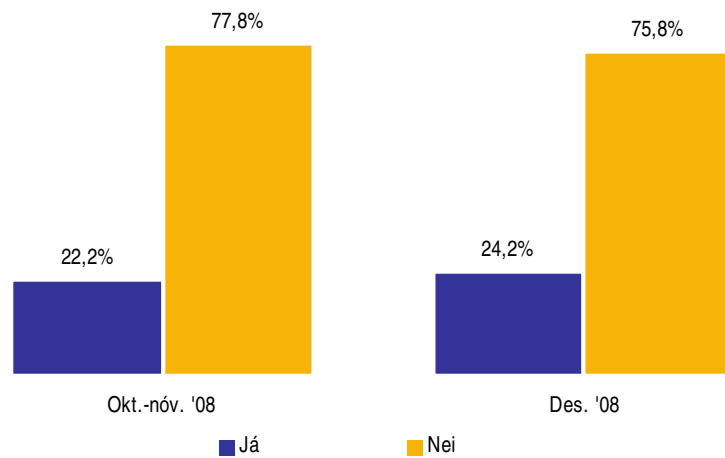


### Greiningar

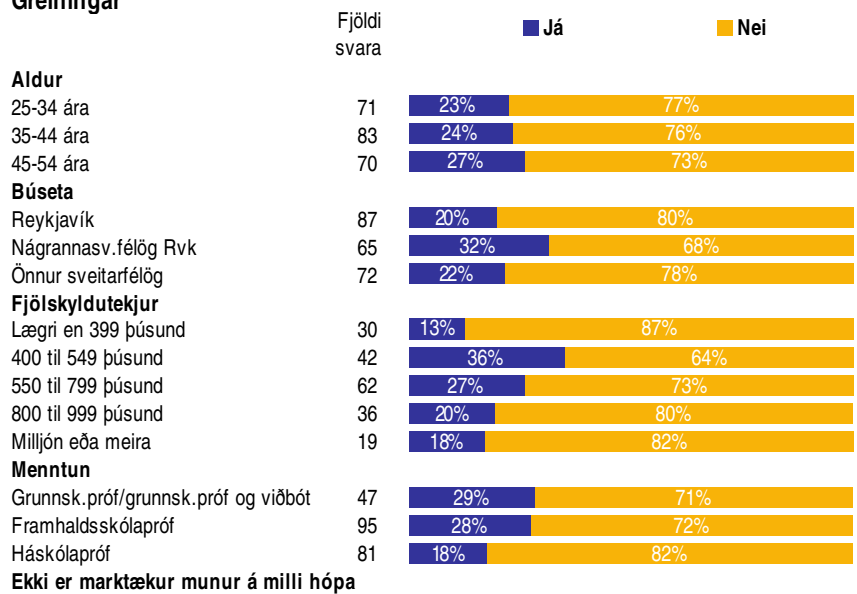


Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Já	54	24,2	5,6
Nei	170	75,8	5,6
Fjöldi svarenda	224	100,0	

### Samanburður 25-54 ára - Karlar

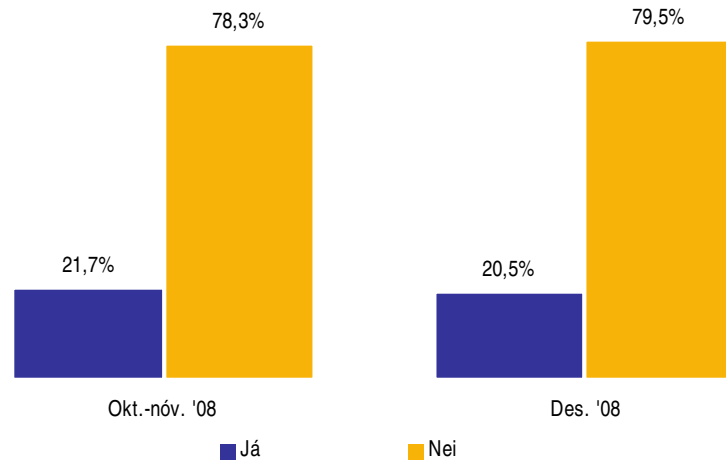


### Greiningar

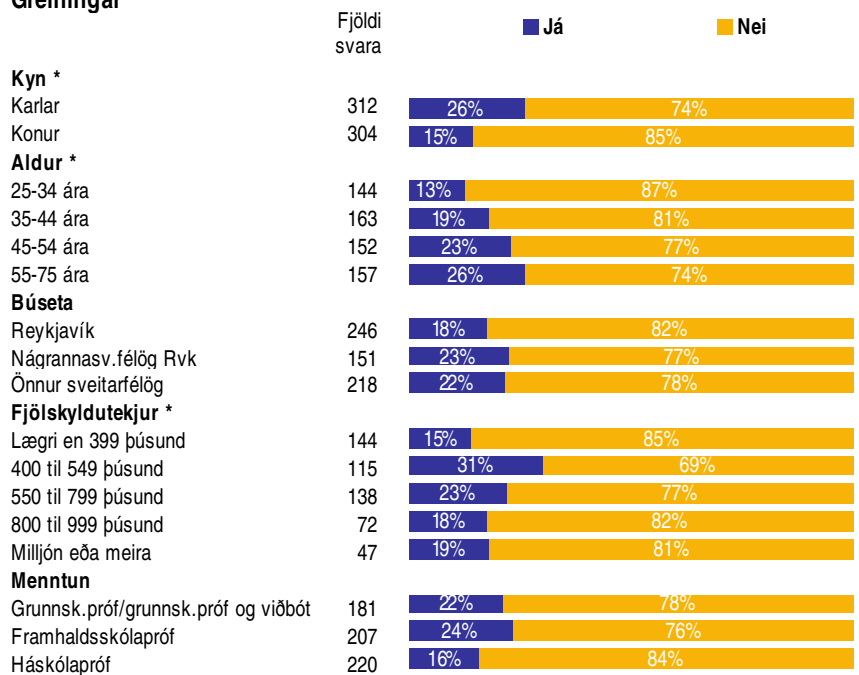


Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Já	126	20,5	3,2
Nei	489	79,5	3,2
Fjöldi svara	616	100,0	
Tóku afstöðu	616	99,8	
Tóku ekki afstöðu	1	0,2	
Fjöldi svarenda	617	100,0	

### Samanburður 25 ára og eldri - Allir



### Greiningar



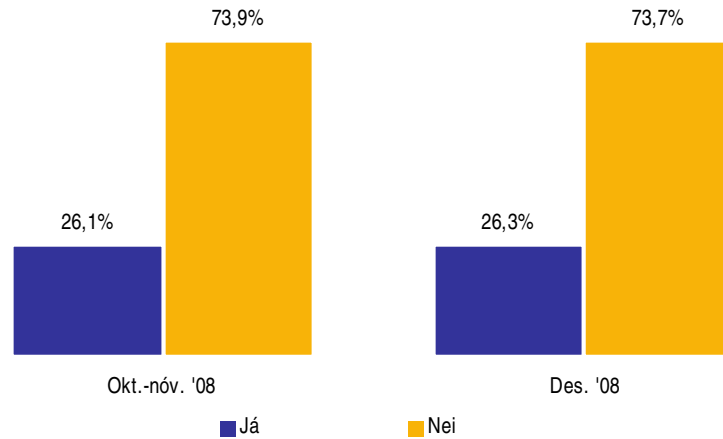
\* Marktækur munur á milli hópa

Sp. 1e. Hefur þú eitthvað horft á íslensku sjónvarpsstöðina ÍNN á síðastliðnum 7 dögum?

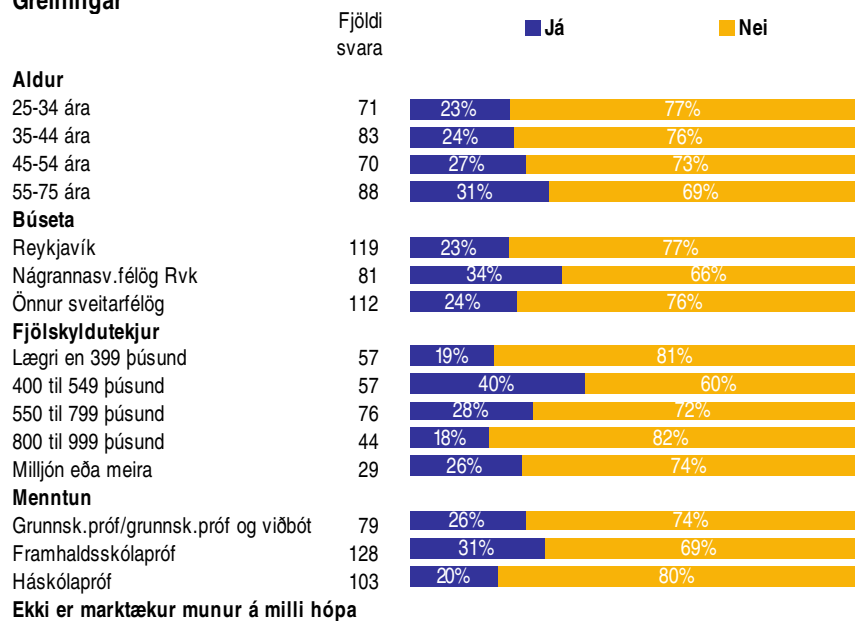
Desember 2008

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Já	82	26,3	4,9
Nei	230	73,7	4,9
Fjöldi svarenda	312	100,0	

### Samanburður 25 ára og eldri - Karlar



### Greiningar



Ekki er marktækur munur á milli hópa

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Já	163	41,1	4,8
Nei	234	58,9	4,8
Fjöldi svara	397	100,0	
Tóku afstöðu	397	99,3	
Tóku ekki afstöðu	3	0,8	
Fjöldi svarenda	400	100,0	

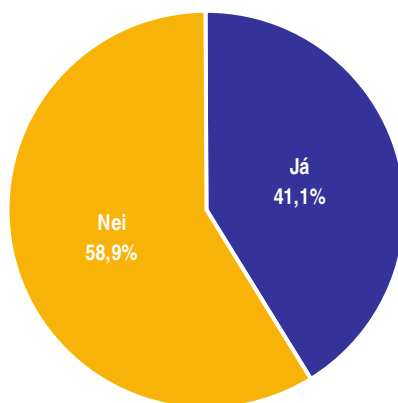
**Töflur**

Niðurstöður fyrir hverja spurningu eru settar fram í töflum og myndum. Hver spurning er efst á hverri blaðsíðu. Í töflunni er hægt að sjá svör þátttakenda og hve margir þeirra tóku ekki afstöðu til þessarar spurningar eða voru ekki spurðir. Í töflunni hér til hliðar má sjá að liðlega 41% þátttakenda hafa gert það sem spurt var um.

**Vikmörk**

Til að geta áttað sig betur á niðurstöðum rannsókna er nauðsynlegt að skilja hvað vikmörk eru. Vikmörk eru reiknuð fyrir hverja hlutfallstölu og ná jafn langt upp fyrir og niður fyrir töluna nema ef vikmörkin fara niður að 0% eða upp að 100%. Oftast er miðað við 95% vissu. Segja má með 95% vissu að niðurstaða sem fengin er úr rannsókn lægi innan þessara vikmarka ef allir í þýðinu væru spurðir. Dæmi: Segja má með 95% vissu að hefðu allir í þýði verið spurðir, hefðu á bilinu 36,3% til 45,9% (41,1% +/- 4,8%) þeirra sagst hafa gert það sem spurt var um.

Í framhaldi af þessu er hægt að bera saman svarmöguleikana. Ef vikmörkin skarast ekki er munur á þeim marktækur. T.d. væri hægt að segja með 95% vissu að minnihluti hefði gert það sem spurt var um.

**Myndir**

Í myndum er reynt að draga saman helstu niðurstöður þannig að auðvelt sé fyrir lesandann að átta sig á hvað sé markverðast hverju sinni. Ennfremur er oft gerð greining á hverri spurningu eftir öðrum greiningarbreytum í könnuninni. Má þar nefna kyn, aldur, búsetu, menntun og aðrar spurningar í sömu könnun. Hér fyrir neðan má sjá greiningu eftir kyni og aldri þátttakenda. Þar sést að ekki er tölfræðilega marktækur munur eftir aldri en hins vegar er munur eftir kyni þátttakenda. Hér hafa marktækt fleiri karlar en konur gert það sem um var spurt.

**Greiningar**

	Fjöldi svara	Já	Nei
<b>Kyn *</b>			
Karlar	202	46%	54%
Konur	195	36%	64%
<b>Aldur</b>			
16-24 ára	64	41%	59%
24-34 ára	77	42%	58%
35-44 ára	83	41%	59%
45-54 ára	75	40%	60%
55-75 ára	98	42%	58%

\* Marktækur munur á milli hópa

**Marktekt**

Algengur misskilningur er að ef niðurstaða tölfræðiprófs er ekki tölfræðilega marktæk þá sé ekkert að marka þá niðurstöðu. Það er rangt, því eina merking tölfræðilegrar marktæktar felst í því hvort hægt sé að alhæfa mun í úrtaki yfir á þýði.

Við úrvinnslu á niðurstöðum eru alla jafna notuð tölfræðipróf sem greina hvort munur á tilteknum hópum sé tölfræðilega marktækur eða ekki. Í flestum tilfellum er einhver munur á öllum hópnum sem athugaðir eru. Þar sem einungis er verið að vinna með úrtök eru marktæktarpróf notuð til að meta hvort hægt sé að staðhæfa hvort einhver munur sé einnig í því þýði sem úrtakið var dregið úr (dæmi um þýði: Allir Íslendingar á aldrinum 18-69 ára). Ef niðurstaða er ekki tölfræðilega marktæk er ekki hægt að staðhæfa að einhver munur sé á tilteknum hópum í þýði þrátt fyrir að munur sé á þeim í úrtakinu. Ef niðurstaða er tölfræðilega marktæk má álykta sem svo að munur sé á þessum hópum í þýðinu.