

ÍNN

Áhorf

Mæling á vikudekkun

Október 2010

Lýsing á rannsókn

| | |
|-----------------|---|
| Unnið fyrir | ÍN |
| Markmið | Að kanna vikudekkun á sjónvarpsstöðina ÍN og þróun þar á |
| Framkvæmdartími | 21. til 28. október 2010 |
| Aðferð | Netkönnun |
| Úrtak | 1185 manns á öllu landinu, 16 ára og eldri, handahófsvaldir úr Viðhorfahópi Capacent Gallup |
| Verknúmer | 4020445 |

Stærð úrtaks og svörun

| | |
|-----------------|--------------|
| Úrtak | 1185 |
| Svara ekki | 422 |
| Fjöldi svarenda | 763 |
| Svarhlutfall | 64,4% |

Greiningarbreytur

| | |
|------------------|---|
| Kyn | Karlar og konur |
| Aldur | Fimm aldursflokkar |
| Búseta | Reykjavík, nágrannasveitarfélög Reykjavíkur og önnur sveitarfélög |
| Fjölskyldutekjur | Tekjur allra á heimilinu fyrir skatta, sex flokkar |
| Menntun | Þrjú flokkar |

Vigtun

Gögn rannsóknarinnar eru vigtuð til þess að úrtak endurspegi þýði nákvæmlega með tilliti til kyns, aldurs og búsetu. Fjöldatölur í skýrslunni eru því námundaðar að næstu heilu tölu, en hlutföll og meðaltöl miðast við fjöldatöluna eins og hún væri með aukastöfum. Misræmi getur því verið á samarlögðum fjölda einstaklinga í greiningum og í tölunúmerum.

Hlutfall svarenda fyrir vigtun:

| | |
|-------------|-------|
| Kyn: | |
| Karlar | 52,4% |
| Konur | 47,6% |

Aldur:

| | |
|------------------|-------|
| 16-24 ára | 12,3% |
| 25-34 ára | 15,9% |
| 35-44 ára | 19,0% |
| 45-54 ára | 20,1% |
| 55 ára eða eldri | 32,8% |

Búseta:

| | |
|-------------------|-------|
| Höfuðborgarsvæðið | 63,3% |
| Landsbyggðin | 36,7% |

Hlutfall í þýði/hlutfall svarenda eftir vigtun:

| | |
|-------------|-------|
| Kyn: | |
| Karlar | 50,9% |
| Konur | 49,1% |

Aldur:

| | |
|------------------|-------|
| 16-24 ára | 18,4% |
| 25-34 ára | 17,6% |
| 35-44 ára | 21,8% |
| 45-54 ára | 16,7% |
| 55 ára eða eldri | 25,5% |

Búseta:

| | |
|-------------------|-------|
| Höfuðborgarsvæðið | 63,6% |
| Landsbyggðin | 36,4% |

Reykjavík, 1. nóvember 2010

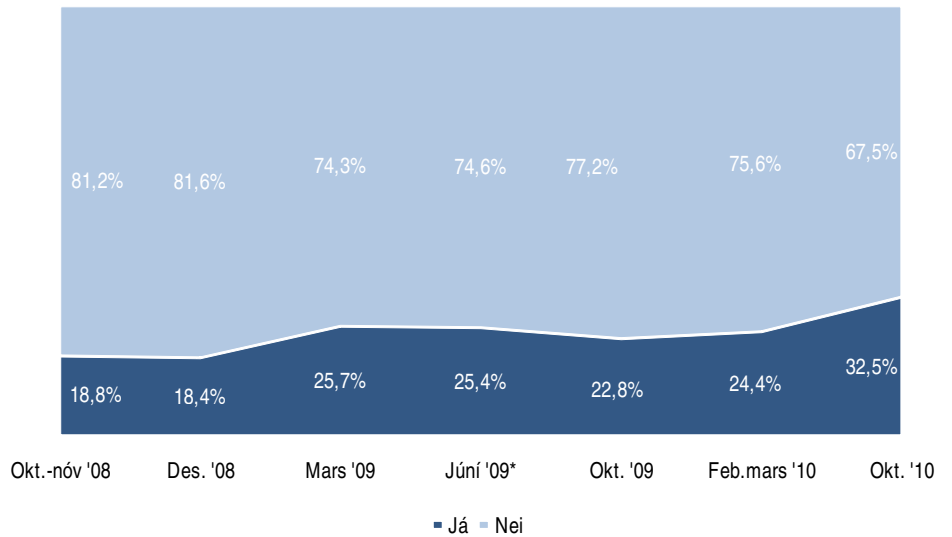
Bestu þakkir fyrir gott samstarf,

Sóley Valdimarsdóttir
Berglind Aradóttir
Matthías Þorvaldsson

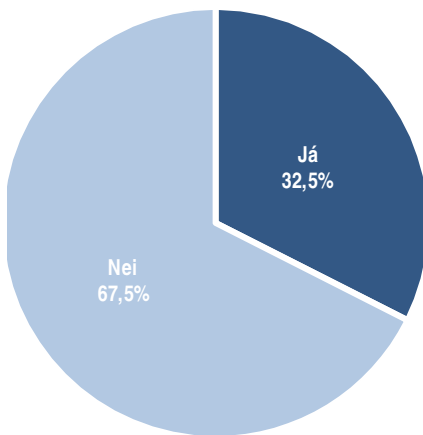
Allar ábendingar varðandi framsetningu skýrslunnar eru vel þegnar. Vinsamlegast sendið tölvupóst á abending@capacent.is til að koma þeim á framfæri.

| Svör | Fjöldi | Hlutfall % | Vikmörk +/- |
|------------------|--------|------------|-------------|
| Já | 247 | 32,5 | 3,3 |
| Nei | 515 | 67,5 | 3,3 |
| Fjöldi svara | 762 | 100,0 | |
| Tóku afstöðu | 762 | 99,9 | |
| Tók ekki afstöðu | 1 | 0,1 | |
| Fjöldi svarenda | 763 | 100,0 | |

Próun



Ekki er marktækur munur á milli mælinga frá júní '09 og okt. '09 *.
Gagnaöflun í júní '09 fór fram í síma.



Greiningar

| Greiningar | Fjöldi svara | Já (%) | Nei (%) |
|---|--------------|--------|---------|
| Kyn * | | | |
| Karlar | 388 | 40% | 60% |
| Konur | 374 | 25% | 75% |
| Aldur * | | | |
| 16-24 ára | 141 | 18% | 82% |
| 25-34 ára | 134 | 31% | 69% |
| 35-44 ára | 166 | 35% | 65% |
| 45-54 ára | 128 | 40% | 60% |
| 55 ára eða eldri | 194 | 38% | 62% |
| Búseta | | | |
| Reykjavík | 266 | 32% | 68% |
| Nágrannasv.félög Rvk | 218 | 33% | 67% |
| Önnur sveitarfélög | 278 | 33% | 67% |
| Fjölskyldutekjur * | | | |
| Lægr en 250 þúsund | 77 | 26% | 74% |
| 250 til 399 þúsund | 117 | 26% | 74% |
| 400 til 549 þúsund | 114 | 35% | 65% |
| 550 til 799 þúsund | 134 | 42% | 58% |
| 800 til 999 þúsund | 75 | 34% | 66% |
| Milljón eða hærri | 59 | 43% | 57% |
| Menntun | | | |
| Grunnskólapróf | 249 | 30% | 70% |
| Framhaldsskólapróf | 233 | 33% | 67% |
| Háskólapróf | 241 | 35% | 65% |
| Sérgreining eftir aldri og kyni ** | | | |
| 25-54 ára - Allir | 428 | 35% | 65% |
| 25-54 ára - Karlar | 216 | 40% | 60% |
| 25 ára og eldri - Allir | 621 | 36% | 64% |
| 25 ára og eldri - Karlar | 315 | 42% | 58% |

* Marktækur munur á milli hópa

** Þar sem sami svarandi getur verið í fleiri en einum flokki er marktækt ekki reiknuð

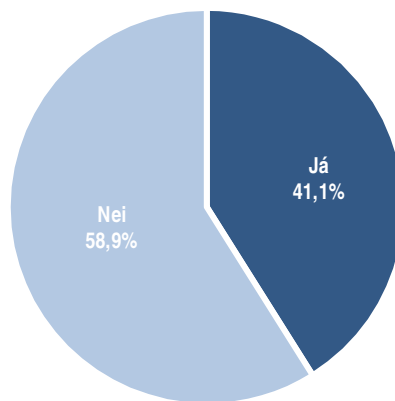
| Svör | Fjöldi | Hlutfall % | Vikmörk +/- |
|-------------------|--------|------------|-------------|
| Já | 163 | 41,1 | 4,8 |
| Nei | 234 | 58,9 | 4,8 |
| Fjöldi svara | 397 | 100,0 | |
| Tóku afstöðu | 397 | 99,3 | |
| Tóku ekki afstöðu | 3 | 0,8 | |
| Fjöldi svarenda | 400 | 100,0 | |

Tölur

Niðurstöður fyrir hverja spurningu eru settar fram í tölum og myndum. Hver spurning er efst á hverri blaðsíðu. Í tölflunni er hægt að sjá svör þátttakenda og hve margir þeirra tóku ekki afstöðu til þessarar spurningar eða voru ekki spurðir. Í tölflunni hér til hliðar má sjá að líðlega 41% þátttakenda hafa gert það sem spurt var um.

Vikmörk

Til að geta áttað sig betur á niðurstöðum rannsókna er nauðsynlegt að skilja hvað vikmörk eru. Vikmörk eru reiknuð fyrir hverja hlutfallstölu og ná jafn langt upp fyrir og niður fyrir töluna nema ef vikmörkin fara niður að 0% eða upp að 100%. Oftast er miðað við 95% vissu. Segja má með 95% vissu að niðurstaða sem fengin er úr rannsókn lægi innan þessara vikmarka ef allir í þýðinu væru spurðir. Dæmi: Segja má með 95% vissu að hefðu allir í þýðinu verið spurðir, hefðu á bilinu 36,3% til 45,9% (41,1% +/- 4,8%) þeirra sagst hafa gert það sem spurt var um. Í framhaldi af þessu er hægt að bera saman svarmögulekana. Ef vikmörkin skarast ekki er munur á þeim marktækur. T.d. væri hægt að segja með 95% vissu að minnihluti hefði gert það sem spurt var um.

**Myndir**

Í myndum er reynt að draga saman helstu niðurstöður þannig að auðvelt sé fyrir lesandann að átta sig á hvað sé markverðast hverju sinni. Ennfremur er oft gerð greining á hverri spurningu eftir öðrum greiningarbreytum í könnuninni. Má þar nefna kyn, aldur, búsetu, menntun og aðrar spurningar í sömu könnun. Hér fyrir neðan má sjá greiningu eftir kyni og aldri þátttakenda. Þar sést að ekki er tölræðilega marktækur munur eftir aldri en hins vegar er munur eftir kyni þátttakenda. Hér hafa marktækt fleiri karlar en konur gert það sem um var spurt.

Greiningar

| Greiningar | Fjöldi svara | Já | Nei |
|--------------|--------------|-----|-----|
| Kyn * | | | |
| Karlar | 202 | 46% | 54% |
| Konur | 195 | 36% | 64% |
| Aldur | | | |
| 16-24 ára | 64 | 41% | 59% |
| 24-34 ára | 77 | 42% | 58% |
| 35-44 ára | 83 | 41% | 59% |
| 45-54 ára | 75 | 40% | 60% |
| 55-75 ára | 98 | 42% | 58% |

* Marktækur munur á milli hópa

Marktekt

Algengur misskilningur er að ef niðurstaða tölræðiprófs er ekki tölræðilega marktæk þá sé ekkert að marka þá niðurstöðu. Það er rangt, því eina merking tölræðilegrar marktæktar felst í því hvort hægt sé að alhæfa mun í úrtaki yfir á þýði.

Við úrvinnslu á niðurstöðum eru alla jafna notuð tölræðipróf sem greina hvort munur á tilteknum hópum sé tölræðilega marktækur eða ekki. Í flestum tilfellum er einhver munur á öllum hópunum sem athugaðir eru. Þar sem einungis er verið að vinna með úrtök eru marktæktarpróf notuð til að meta hvort hægt sé að staðhæfa hvort einhver munur sé einnig í því þýði sem úrtakið var dregið úr (dæmi um þýði: Allir Íslendingar á aldrinum 18-69 ára). Ef niðurstaða er ekki tölræðilega marktæk er ekki hægt að staðhæfa að einhver munur sé á tilteknum hópum í þýði þrátt fyrir að munur sé á þeim í úrtakinu. Ef niðurstaða er tölræðilega marktæk má álykta sem svo að munur sé á þessum hópum í þýðinu.